

# FAQ Social Return on Investment (SROI) Kind naar Gezonder Gewicht

In dit document geven we antwoord op veelgestelde vragen rondom de Social Return on Investment Kind naar Gezonder Gewicht. We gaan in op algemene vragen, vragen over de methodiek en praktische toepassing van de SROI-analyse.

Deze FAQ is opgesteld op basis van vragen over de rapportage, die in juli door JOGG is gepubliceerd, en het webinar van 6 november 2024 over de SROI-analyse.

## Algemeen

### Context

#### Uitleg van de Social Return on Investment-analyse (SROI)

De SROI die hier wordt gebruikt, berekent de maatschappelijke waarde van een interventie, zoals de aanpak Kind naar Gezonder Gewicht (KnGG), door de kosten en baten te analyseren. Hierbij worden alle maatschappelijke opbrengsten en investeringen gemeten, zoals verbeteringen in gezondheid en kostenbesparingen voor zorg en jeugdzorg. SROI is een internationaal gevalideerde methode voor het maken van een maatschappelijke kosten-batenanalyse.

NB: Deze SROI staat los van de SROI die vaak wordt gebruikt in de context van werkgelegenheid en arbeidsparticipatie.

#### Wat was het doel van de SROI?

Sinds 2018 zijn veel professionals aan de slag met de implementatie van de aanpak Kind naar Gezonder Gewicht. Hier is in beginsel financiering voor beschikbaar bij de gemeenten door de GALA en IZA-gelden. Structurele en duurzame financiering ontbreekt tot op heden nog. Voor de professionals die al werken met de aanpak is er geen twijfel dat deze aanpak de gezondheid en welzijn van kinderen verbetert. Door middel van de SROI zijn we in 2022 de dialoog gestart over kosten en baten van de aanpak. Belanghebbenden zijn in openheid met elkaar in gesprek gegaan. Aan de hand van de uitkomsten daarvan willen we de weg vinden naar een duurzame financiering.

## Definities

### Wat betekent maatschappelijke waarde?

De maatschappelijke waarde bestaat uit de sociale en de economische opbrengsten samen. In de rapportages is sociale opbrengst in kaart gebracht via de toename in kwaliteit van leven van kind en gezin. Ook het efficiënter werken door de centrale zorgverlener en professionals in de zorg en het sociaal domein is hierin meegenomen. De economische opbrengst is in kaart gebracht via de besparing op de kosten voor de zorgverzekeringswet en voor de jeugdwet.

### Wat betekent het begrip menselijk kapitaal?

Menselijk kapitaal (eng. Human Capital) gaat over de competenties, kennis, sociale en persoonlijke vaardigheden die een mens kan inzetten om in een economie arbeid te verrichten. Zodat er economische waarde kan worden geproduceerd. Door scholing neemt het menselijke kapitaal toe.

### Wat betekent het begrip impactafslag?

Impactafslag is het percentage van de effecten die toe te schrijven zijn aan de aanpak. Het erkent dat niet alle positieve effecten volledig door de aanpak worden veroorzaakt. Sommige effecten ontstaan door andere factoren, zoals toevallige gebeurtenissen of aanvullende activiteiten buiten de aanpak.

## Methodiek

### Hoe wordt een SROI-ratio berekend?

De SROI-berekening is de totale maatschappelijke opbrengst gedeeld door de totale maatschappelijke kosten vermenigvuldigd met de impactafslag over een periode van 5 jaar. Zie hieronder de afbeelding van de berekening:

**Berekening:**

**Totale maatschappelijke opbrengst**

**Totale maatschappelijke kosten**

**X impactafslag | over 5 jaar**

### Waarom zijn geen kinderen en ouders geïnterviewd?

In verband met de complexiteit en belastbaarheid is ervoor gekozen om de ouders en kinderen niet rechtstreeks te interviewen. De input van de ouders en kinderen is opgevraagd via de deelnemers tijdens de workshops en vanuit de studies waarin zij wel rechtstreeks zijn geïnterviewd. Op die manier is de input van ouders en kinderen natuurlijk wel een belangrijke factor geweest.

### Heeft de SROI onderzocht hoeveel kinderen worden geholpen met de Kind naar Gezonder Gewicht aanpak?

Ja, in de SROI is berekend hoeveel kinderen geholpen worden met de Kind naar gezonder gewicht aanpak tussen 2023 en 2027. In deze analyse wordt er uitgegaan dat er eind 2027 in totaal 53.489 kinderen hebben deelgenomen aan de netwerkaanpak, waarvan 26.644 kinderen met een matig, sterk of extreem gewicht gerelateerd gezondheidsrisico (GGR) en 26.845 kinderen met een licht verhoogde GGR.

### Hoe is de toename in de kwaliteit van leven berekend?

Kinderen en gezinnen waarbij de aanpak werkt ervaren een toename in de kwaliteit van leven. Om dit te meten is gekozen voor de QALY = Quality Adjusted Life Year (een jaar in goede gezondheid). Dit is de meest geaccepteerde methode om kwaliteit van leven in winst te monetariseren. Omdat dit systeem ook beperkingen kent, is ervoor gekozen een aantal uitkomsten expliciet niet te monetariseren.

NB: het rapport 'Preventie op waarde schatten' van de Technische Werkgroep Kosten en Baten van Preventie doet een aantal belangrijke aanbevelingen voor het gebruik van de QALY in maatschappelijke kosten- en batenanalyses. Deze aanbevelingen zijn zo ver mogelijk meegenomen.

## Praktische toepassingen

### Samenwerking met zorgverzekeraars: voorbeeld uit Roermond

In Roermond is een lokale SROI-analyse uitgevoerd, waarbij zowel zorgverzekeraars als andere betrokken partijen een belangrijke rol speelden. Een opvallend positief punt was dat zowel de centrale zorgverlener als de inkoper van de zorgverzekeraar samen deelnamen aan de SROI-workshops. Dit bood de vertegenwoordiger van de zorgverzekeraar de kans om praktijkverhalen direct te horen en inzicht te krijgen in hoe de interventies werken en welke impact deze hebben.

### Wat zijn goede tips om complexe uitkomsten van de SROI begrijpelijk uit te leggen aan verschillende partijen? Welke aanknopingspunten kunnen daarbij helpen?

SROI is een waardevol middel voor dialoog. Het maakt maatschappelijke waarde inzichtelijk en biedt een basis voor gesprekken met belanghebbenden, zoals bestuurders en externe partijen, over de impact van de aanpak en hoe deze aansluit bij gezamenlijke doelen.

Om complexe resultaten begrijpelijk te maken, is het belangrijk ze concreet en beeldend te presenteren. Praktijkvoorbeelden en verhalen laten zien wat de maatschappelijke waarde betekent, zoals verbeteringen in kwaliteit van leven voor een kind of gezin. Dit maakt de impact tastbaarder en eenvoudiger te begrijpen. De [SROI-website](#) is een goed voorbeeld van hoe resultaten op een duidelijke en visuele manier gepresenteerd kunnen worden.

Door te verwijzen naar [de gebruikte literatuur, interviews en andere bronnen](#) wordt de analyse betrouwbaarder en beter onderbouwd. De SROI kan ook worden ingezet in trainingen in gespreksvaardigheden om te oefenen hoe de resultaten effectief besproken kunnen worden.

### Hoe kan ik de SROI gebruiken in de praktijk?

De SROI (Social Return on Investment) biedt waardevolle informatie over de maatschappelijke impact en financiële voordelen van de Kind naar Gezonder Gewicht-aanpak. Je kunt deze analyse op verschillende manieren inzetten om de meerwaarde van de aanpak te laten zien en ondersteuning te krijgen voor je werk. Bekijk voorbeelden van praktische toepassingen [op de website](#).